**Христианство и общество потребления[[1]](#footnote-1)**

*«Прав сердцем тот, чей рассудок не допускает ни излишества, ни недостатка в добродетели, но держится средины. По мере надобности смотри, по мере надобности слушай, по мере надобности говори, по мере надобности отвечай».*

Свт. Василий Великий

***Почему Церковь говорит о проблеме общества потребления.***

Общество потребления – понятие, которое сегодня носит отрицательный характер. Это то, от чего нас призывают избавляться, как от какой-то болезни. Под обществом потребления принято понимать общество, характеризующееся массовым потреблением материальных благ и формированием соответствующей [системы ценностей](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0_%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%B9) и установок. Но прогрессирующее ухудшение окружающей среды ставит человечество перед необходимостью принятия новых ценностей и приоритетов. Если раньше под качеством жизни понималось обладание материальными благами (чем больше, дороже и престижнее – тем лучше), то сегодня качество нашей жизни зависит от наличия необходимого для полноценной жизни и здоровья человека окружения. Это - чистые воздух, вода, безопасные продукты питания и т.д.

Природоохранные и экологические организации бьют тревогу и призывают людей быть разумными потребителями, например, уделять больше внимания своим покупкам, интересоваться дополнительной информацией о них. Если проявить больше внимания к тому, что и зачем мы покупаем, то можно обнаружить новые товары, которые ничуть не хуже привычных, но гораздо менее вредоносны для нас и окружающей среды.

Почему мы затрагиваем эту тему в Церкви, [да еще во время рождественского поста, перед Рождеством и Новым годом?] Во-первых, в «Позиции Русской Православной Церкви по актуальным проблемам экологии» говорится: *«Загрязнение и разрушение природы – прямое следствие человеческого греха, его зримое воплощение. Многообразные проявления греховного отношения к природе характерны для современного «общества потребления», ставящего главной целью получение прибыли. Единственная возможность восстановить здоровье природы состоит в духовном возрождении личности и общества, в подлинно христианском, аскетическом отношении человека к собственным потребностям, обуздании страстей, последовательном самоограничении»*. Церковь заботится о воспитании в человеке ответственного, неэгоистического, лишенного потребительских ценностей отношения к окружающему миру и предлагает альтернативу потребительству – христианский образ жизни.

Во-вторых, как раз перед Новым Годом и, что печально, перед Рождеством люди, будь то верующие или нет, озабочены тем, что у них будет на столе, что подарить своим родным и близким, где провести Рождество и т.д. Именно на эти праздники мы покупаем больше всего вещей и продуктов, в чем и проявляется наша потребительская природа. Проблема в том, что мы не одни и те же дома, в церкви, в магазине. А ведь верующий человек – это еще и тот, кто не поддаётся на соблазн потребления.

В-третьих, христиане не находятся в изоляции от проблем современности. Они так же, как и остальные живут на этой планете. И для того чтобы преображать, изменять самих себя и окружающий мир в направлении жизни, а не гибели, христианам нужно принимать во внимание и следовать советам, с одной стороны, внешнего поведения и, с другой стороны, работать духовно, быть внимательными к желаниям и стремлениям своего сердца.

Наша беседа будет о том, как на проблему потребления смотрят природоохранные движения, экологические организации, а затем мы обратимся к анализу проблемы с точки зрения христианской традиции.

***Общество потребления и экологические проблемы.***

Для того чтобы актуализировать проблему неразумного, чрезмерного потребления и задуматься о вещах, предметах, которые мы привыкли покупать, не задаваясь вопросом, откуда они берутся и куда уходят, после того, как оказываются на свалке, можно посмотреть 20-ти минутный фильм под названием «История вещей»[[2]](#footnote-2). Это короткое видео рассказывает, как, начиная с добычи природных ископаемых, через торговлю, использование и утилизацию все вещи в нашей жизни оказывают влияние на людей и сообщества в разных странах, хотя в основном их влияние скрыто от наших глаз. Фильм представляет критическую точку зрения на потребительское общество, раскрывая взаимосвязь между экологическими и социальными проблемами.

Давайте его посмотрим и после продолжим беседу.

*(Просмотр фильма).*

Итак, это короткое видео ставит перед каждым из нас вопросы:

* Действительно ли так уж необходимы нам все товары, которые мы покупаем?
* Безопасны ли они для нашего здоровья, не вредит ли их производство окружающей среде?
* Станем ли мы счастливее, если купим еще одну вещь?

Нам не стоит забывать, что производитель выпускает только то, на что есть спрос. Поэтому, если люди начнут предпочитать экологически чистую продукцию, производители станут больше её изготавливать. Когда вы выбираете товары, стоит помнить о следующих критериях:

* безопасность производства для окружающей среды;
* качество и количество упаковки;
* срок службы продукции и качество её изготовления;
* возможность её использования в другом качестве после окончания срока службы;
* способ утилизации отходов после употребления продукции;
* расстояние, на которое перевозится продукт.

Последний пункт важен по нескольким причинам: при перевозке тратится энергия, время и деньги, загрязняется окружающая среда. Поэтому в данном контексте лучше покупать товары местного производства.

***Христианство и общество потребления.***

Христианство также встревожено состоянием человека и природы в обществе потребления. В первую очередь оно беспокоится за душу самого человека, а затем уже за состояние окружающей среды, потому что верит, что от духовного состояния человека зависит состояние природного окружения. Христианство предостерегает человека от заблуждения, что внешнее благополучие является критерием душевного или духовного здоровья. Не всегда, с христианской точки зрения, в здоровом теле здоровый дух. Материальное благополучие – не гарантия того, что человек, приобретая богатство, становится щедрее и добрее. Вот и в условиях общества потребления христианство бьет тревогу, потому что смотрит на душу человека. Что же мы видим?

Желание приобрести все больше и больше материальных благ оказывает совсем не «благое» воздействие на человека и становится камнем преткновения в общении даже с самыми близкими людьми. Если возникает имущественный спор, люди делаются врагами. Если же посмотреть на проблему потребления в глобальном измерении, зачастую именно природные богатства, становятся причиной споров, конфликтов и войн на мировой арене.

Христианство согласно, что человек не сможет отказаться от покупок в современном обществе, и призывает не совершать только необдуманные и, главное, чрезмерные покупки. Чрезмерное потребление (желание покупать больше, обладать многим) является нездоровым состоянием человека, иначе говоря, грехом. Одно из определений греха - злоупотребление человеком своими естественными потребностями, вложенными в него от природы. Это частное определение греха полезно для понимания пагубности общества потребления. Например, каждому для поддержания своей жизни необходимо питаться, но если, имея пищу, человек начинает ею услаждаться, то это уже нездоровое состояние. Когда мы можем много кушать, чрезмерно, безвременно, когда нам все время хочется «вкусненького» и мы предпочитаем одну пищу другой, постепенно развивается в страсть чревоугодия. Параллель можно привести и с природой: мы также злоупотребляем ей, не напрямую, конечно. При этом злоупотребление своими естественными потребностями влияет на формирование у нас и других более серьезных страстей: злоупотребления своей властью, способностями. Так человек начинает неправильно распоряжаться и пользоваться тем миром, который дан ему Богом. Мы начинаем использовать окружающий мир исключительно из эгоистических соображений.

Согласно христианскому учению, неправильное – потребительское – отношение между человеком и природой связано с грехопадением человека, нарушившим установленную Богом гармонию между миром и людьми. Человек и мир стали врагами. Человек стал мучить, жестоко подчинять себе природу, которая, в свою очередь, взбунтовалась против него. Однако эти отношения не являются нормой, они – аномалия, ошибка. Человек призван строить отношения с окружающим миром иначе, на основах добра, милосердия и уважения. При этом, начиная с малого, например, с анализа и изменения своих покупательских привычек, можно постепенно учиться ответственному и бережному отношению к природе.

1. Беседу на данную тему можно провести независимо от периода постов, подчеркивая при этом, что в преддверии больших церковных праздников (как Рождество Христово или Пасха), в человеке проявляется его потребительская природа. [↑](#footnote-ref-1)
2. Фильм «История вещей» с Анни Леонард доступен в интернете для скачивания -https://www.youtube.com/watch?v=GxztA0lpDf8 [↑](#footnote-ref-2)